

## INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 31 DE ENERO DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

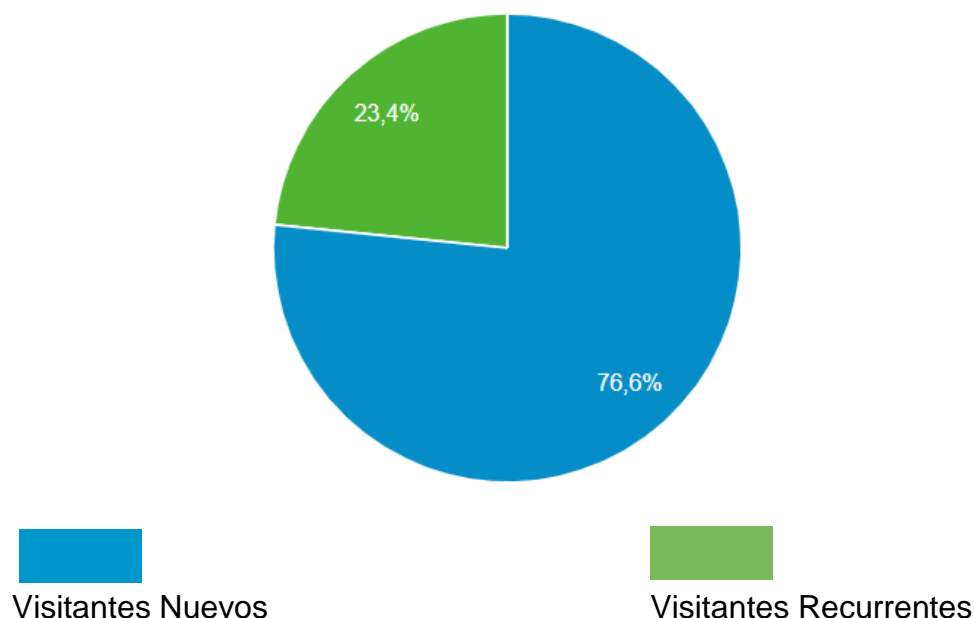
**Sesión:** Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

**Porcentaje de Rebote:** Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

**Nuevos Usuarios:** Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

**Número total de páginas vistas:** las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

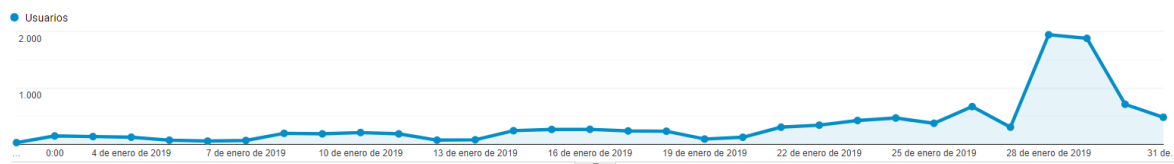
### 1. SESIONES:



Para el mes de enero de 2019 se recibieron un total de 19.732 visitas, estas corresponden a 7.351 usuarios de los cuales el 76.6% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 7.351 usuarios nuevos. Cabe anotar que el porcentaje de visitas de usuarios nuevos, presentó un incremento significativo con respecto al mes de diciembre del 2018 el cual tuvo 4.023 usuarios nuevos.

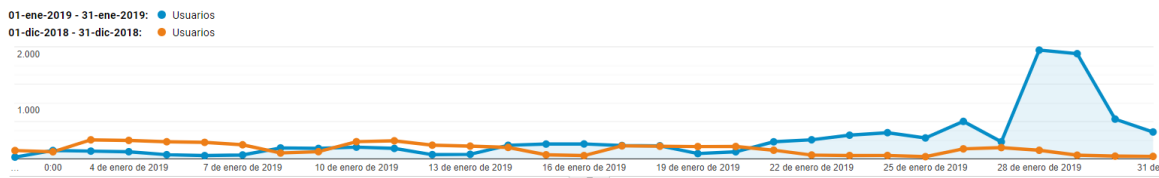
El 23.4% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 12.524 sesiones, para un promedio de 1.49 sesiones por usuario. También se refleja un incremento significativo, respecto del número de sesiones frente al mes de diciembre de 2018 que fueron de 6.647 sesiones.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el lunes 28 de enero de 2019, este día coincide con los temblores que ocurrieron en el nevado del Huila el cual tuvo una magnitud de 4.7 este día hubo 1940 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el martes 1 de enero con 32 usuarios.

#### Comparativo entre mes de diciembre de 2018 y mes de enero de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de diciembre de 2018 (color naranja) con respecto del mes de enero de 2019 (color azul), como se puede un incremento significativo de visitas al portal que coincide con los temblores del nevado del Huila, que se produjeron el 28 de enero de 2019.



Se encuentran unos datos interesantes al comparar los dos meses diciembre de 2018 y enero de 2019, hay un incremento del 214% de usuarios nuevos, el número de sesiones también incremento un 88.42%, el número de visitas tuvo un alza del 78.17% al pasar de 11.075 visitas a 19.732 visitas en el mes de enero de 2019, mientras las sesiones por usuarios disminuyeron un 22.62% al pasar de 1.92 sesiones por usuario a 1.49 sesiones por usuario.











## 2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El consolidado general de la audiencia para el mes de enero de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 12.524 sesiones, estos usuarios visitaron a la entidad 19.732 veces, de las cuales corresponden a segmentos en promedio de 1,49 sesiones por usuario y un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 2 segundos por sesión.

Por lo general, los promedios de duración de las visitas mensuales son de 3 minutos por lo que se puede inferir que el promedio de este mes estuvo un poco por debajo de la media.

### 3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>8.418</b> % del total: 100,00 % (8.418)	<b>7.355</b> % del total: 100,05 % (7.351)	<b>12.524</b> % del total: 100,00 % (12.524)
1.  Colombia	<b>7.968</b> (94,60 %)	6.959 (94,62 %)	11.881 (94,87 %)
2.  United States	<b>173</b> (2,05 %)	150 (2,04 %)	249 (1,99 %)
3.  Spain	<b>50</b> (0,59 %)	44 (0,60 %)	75 (0,60 %)
4.  Mexico	<b>23</b> (0,27 %)	22 (0,30 %)	24 (0,19 %)
5.  Venezuela	<b>21</b> (0,25 %)	20 (0,27 %)	22 (0,18 %)
6.  Chile	<b>16</b> (0,19 %)	15 (0,20 %)	19 (0,15 %)
7.  Ecuador	<b>14</b> (0,17 %)	13 (0,18 %)	15 (0,12 %)
8.  Argentina	<b>13</b> (0,15 %)	13 (0,18 %)	14 (0,11 %)
9.  Germany	<b>13</b> (0,15 %)	11 (0,15 %)	18 (0,14 %)
10.  France	<b>13</b> (0,15 %)	12 (0,16 %)	19 (0,15 %)

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, México, Venezuela, Chile, Ecuador, Argentina, Alemania, Francia, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.13% del total de visitas al portal. Cabe resaltar que este porcentaje de consulta de países extranjeros disminuyó con respecto al mes de diciembre del 2018 que fue el 6.17% de visitas del extranjero.

Durante el mes de enero de 2019 países como Perú, el reino unido, salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra México con un total de 24 sesiones, Argentina con 14 sesiones y Francia también entra con un total de 19 sesiones.

#### 4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.968</b> % del total: 94,65 % (8.418)	<b>6.959</b> % del total: 94,67 % (7.351)	<b>11.881</b> % del total: 94,87 % (12.524)
1. Bogotá	<b>3.858 (47,22 %)</b>	3.235 (46,49 %)	6.099 (51,33 %)
2. Valle del Cauca	<b>862 (10,55 %)</b>	827 (11,88 %)	981 (8,26 %)
3. Antioquia	<b>715 (8,75 %)</b>	557 (8,00 %)	1.007 (8,48 %)
4. Tolima	<b>469 (5,74 %)</b>	444 (6,38 %)	561 (4,72 %)
5. Santander	<b>387 (4,74 %)</b>	302 (4,34 %)	597 (5,02 %)
6. Huila	<b>237 (2,90 %)</b>	221 (3,18 %)	306 (2,58 %)
7. Risaralda	<b>220 (2,69 %)</b>	196 (2,82 %)	328 (2,76 %)
8. Atlántico	<b>214 (2,62 %)</b>	179 (2,57 %)	299 (2,52 %)
9. North Santander	<b>158 (1,93 %)</b>	104 (1,49 %)	268 (2,26 %)
10. Cundinamarca	<b>156 (1,91 %)</b>	141 (2,03 %)	187 (1,57 %)











En este reporte se coloca a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la Capital de la república a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 51.33% del total de las visitas, siguen en orden Antioquia, Valle del Cauca, Tolima, Santander, Huila, Risaralda, Atlántico, Norte de Santander, Cundinamarca en general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de enero.

## 5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>7.968</b> % del total: 94,65 % (8.418)	<b>6.959</b> % del total: 94,67 % (7.351)	<b>11.881</b> % del total: 94,87 % (12.524)
1. Bogotá	<b>3.858</b> (47,05 %)	3.235 (46,49 %)	6.099 (51,33 %)
2. Cali	<b>715</b> (8,72 %)	682 (9,80 %)	813 (6,84 %)
3. Medellín	<b>599</b> (7,30 %)	463 (6,65 %)	831 (6,99 %)
4. Ibagué	<b>438</b> (5,34 %)	415 (5,96 %)	525 (4,42 %)
5. Bucaramanga	<b>282</b> (3,44 %)	217 (3,12 %)	441 (3,71 %)
6. Barranquilla	<b>208</b> (2,54 %)	173 (2,49 %)	283 (2,38 %)
7. Pereira	<b>186</b> (2,27 %)	162 (2,33 %)	287 (2,42 %)
8. Neiva	<b>177</b> (2,16 %)	162 (2,33 %)	243 (2,05 %)
9. Cúcuta	<b>149</b> (1,82 %)	95 (1,37 %)	255 (2,15 %)
10. Manizales	<b>122</b> (1,49 %)	94 (1,35 %)	180 (1,52 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.099 sesiones que corresponden al 51.33% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Cali, Ibagué, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira, Neiva, Cúcuta, Manizales, en general estas son las 10 ciudades consultaron de manera recurrente el portal en él mes de enero, en este mes ingresan al listado las ciudades de Pereira y Neiva y salieron del listado la ciudad de Popayán.

## 6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?
	19.732 % del total: 100,00 % (19.732)	16.254 % del total: 100,00 % (16.254)	00:03:31 Media de la vista: 00:03:31 (0,00 %)
1. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	4.747 (24,06 %)	4.109 (25,28 %)	00:04:31
2. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	3.082 (15,62 %)	2.503 (15,40 %)	00:05:10
3. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	2.497 (12,65 %)	2.178 (13,40 %)	00:01:47
4. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.174 (5,95 %)	938 (5,77 %)	00:05:41
5. /geoportalsgc/viewer/index.jsp 	726 (3,68 %)	410 (2,52 %)	00:02:22
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	659 (3,34 %)	572 (3,52 %)	00:04:27
7. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	638 (3,23 %)	488 (3,00 %)	00:04:30
8. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	593 (3,01 %)	506 (3,11 %)	00:03:41
9. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	593 (3,01 %)	507 (3,12 %)	00:04:58
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	553 (2,80 %)	319 (1,96 %)	00:01:49

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de enero de 2019: Amenaza Sísmica ocupa el primer lugar de visitas, de las 19.732 visitas que tuvo el portal el mes de enero 4.747 visitas fueron a este lugar esto corresponde al 24.06%, le siguen en orden, Estado Cartografía Geológica, Geovisor BIP, Atlas Geológico Colombiano, Geovisor BIP, Visor Integrado Geoportal, Mapa Geológico Colombiano.

## DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio con un 75.76% en el mes de enero de 2019 hubo una reducción respecto a la utilización de equipos de escritorio ya que en el mes de diciembre de 2018 los dispositivos de escritorio que accedieron al portal tuvo un total de 93.44%, mientras que los equipos móviles el mes de enero de 2019 abrieron 2.904 sesiones, en tanto que en diciembre de 2018 abrieron 377 sesiones, en tercer lugar se encuentran las tablets.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>8.418</b> % del total: 100,00 % (8.418)	<b>7.355</b> % del total: 100,05 % (7.351)	<b>12.524</b> % del total: 100,00 % (12.524)
1. desktop	<b>5.843 (68,90 %)</b>	4.753 (64,62 %)	9.488 (75,76 %)
2. mobile	<b>2.535 (29,89 %)</b>	2.504 (34,04 %)	2.904 (23,19 %)
3. tablet	<b>103 (1,21 %)</b>	98 (1,33 %)	132 (1,05 %)

## 7. SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 72.81% de los usuarios utiliza Windows, al igual que en el análisis anterior esta cifra disminuyó frente al mes de diciembre de 2018 ya que el mes pasado logró un 90.87% de utilización mientras que Android pasó de un 5.02% el mes de diciembre de 2018 a un 20.73% el mes de enero de 2019.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>8.418</b> % del total: 100,00 % (8.418)	<b>7.355</b> % del total: 100,05 % (7.351)	<b>12.524</b> % del total: 100,00 % (12.524)
1. Windows	<b>5.564 (65,61 %)</b>	4.519 (61,44 %)	9.119 (72,81 %)
2. Android	<b>2.261 (26,66 %)</b>	2.233 (30,36 %)	2.596 (20,73 %)
3. iOS	<b>339 (4,00 %)</b>	333 (4,53 %)	393 (3,14 %)
4. Macintosh	<b>222 (2,62 %)</b>	188 (2,56 %)	310 (2,48 %)
5. Linux	<b>48 (0,57 %)</b>	35 (0,48 %)	55 (0,44 %)
6. (not set)	<b>24 (0,28 %)</b>	24 (0,33 %)	25 (0,20 %)
7. Windows Phone	<b>15 (0,18 %)</b>	15 (0,20 %)	18 (0,14 %)
8. BlackBerry	<b>5 (0,06 %)</b>	5 (0,07 %)	5 (0,04 %)
9. Chrome OS	<b>2 (0,02 %)</b>	2 (0,03 %)	2 (0,02 %)
10. Tizen	<b>1 (0,01 %)</b>	1 (0,01 %)	1 (0,01 %)



## NAVEGADORES

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	<b>8.418</b> % del total: 100,00 % (8.418)	<b>7.355</b> % del total: 100,05 % (7.351)	<b>12.524</b> % del total: 100,00 % (12.524)
1. Chrome	<b>7.076</b> (83,57 %)	6.099 (82,92 %)	10.629 (84,87 %)
2. Safari	<b>384</b> (4,54 %)	361 (4,91 %)	467 (3,73 %)
3. Firefox	<b>294</b> (3,47 %)	247 (3,36 %)	407 (3,25 %)
4. Edge	<b>206</b> (2,43 %)	184 (2,50 %)	292 (2,33 %)
5. Internet Explorer	<b>199</b> (2,35 %)	172 (2,34 %)	292 (2,33 %)
6. Samsung Internet	<b>100</b> (1,18 %)	99 (1,35 %)	121 (0,97 %)
7. Android Webview	<b>91</b> (1,07 %)	91 (1,24 %)	91 (0,73 %)
8. Opera	<b>68</b> (0,80 %)	53 (0,72 %)	175 (1,40 %)
9. Mozilla	<b>12</b> (0,14 %)	12 (0,16 %)	12 (0,10 %)
10. Safari (in-app)	<b>12</b> (0,14 %)	12 (0,16 %)	12 (0,10 %)

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 84.87% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Safari que desplaza a Firefox del segundo lugar, Firefox, Edge, Internet Explorer, Samsung Internet, Android Webview, Opera, Mozilla, Safari.

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.